Voor onze organisatie zoeken wij een specialist die strategisch richting geeft aan de volgende fase van onze corporate communicatie.

Corporate Communicatiespecialist

(Apeldoorn, 28 uur)

“Onze corporate communicatie staat goed. Nu zoeken we een collega die daarop voortbouwt, nieuwe scherpte brengt en samen met ons de volgende stap zet in hoe we Compassion positioneren en zichtbaar maken”
Henk Kuiper, CMO

Wist jij dat wereldwijd 1 op de 5 kinderen in extreme armoede leeft? Bij Compassion zetten we ons in voor een wereld waarin alle kinderen in armoede zich ontwikkelen vanuit het potentieel dat God in hen heeft gelegd. Samen met lokale kerken, ouders, sponsors en giftgevers steunen we 2,4 miljoen kinderen in 29 landen. Met zo’n 90 collega’s werken we ook in Nederland aan deze missie: kinderen bevrijden uit armoede in Jezus’ naam.

Wij zoeken:

Een specialist die strategisch richting geeft aan de volgende fase van onze corporate communicatie. Vanuit onze marktpositionering werk je aan reputatie, de herpositionering van Compassion als kind-ontwikkeligorganisatie, storytelling, cultuur en merkontwikkeling. Daarbij weet je als strategisch sparringpartner het leiderschapsteam, je collega's en externe partners mee te nemen in heldere keuzes en gezamenlijke uitvoering.

Dit betekent dat je....

- richting geeft aan de interne communicatie en zorgt dat collega’s worden meegenomen en betrokken in ontwikkelingen en keuzes;
- een sparringpartner voor de directeur bent bij gevoelige dossiers, woordvoering voorbereidt en waar passend optreedt als woordvoerder;
- de organisatie meeneemt in strategische communicatie, storytelling en gelijkwaardige communicatie;
- arbeidsmarktcommunicatie verder ontwikkelt en Compassion als herkenbare en aantrekkelijke werkgever positioneert;
- de aanpak voor crisiscommunicatie verder ontwikkelt en onderhoudt;
- het merk Compassion bewaakt en verder ontwikkelt en werkt aan grotere herkenbaarheid en sterkere geholpen naamsbekendheid bij relevante doelgroepen;
- proactief PR-kansen en mogelijkheden voor free publicity creëert en benut om onze zichtbaarheid, herkenbaarheid en positionering te versterken;
- contractverantwoordelijk en aanspreekpunt bent voor strategische mediapartners;
- deelneemt aan internationale werkgroepen om van elkaar te leren, samen op te trekken en Compassion Nederlander vertegenwoordigt;
- de actualiteiten en maatschappelijke trends volgt, deze analyseert en de opgedane inzichten actief deelt met het team.

Werken bij Compassion

Samen zoeken we altijd hoe we meer mensen aan de missie van Compassion kunnen verbinden. We stimuleren innovatie, inspiratie, professionaliteit en persoonlijke groei. Die cultuur mag je verwachten als je bij ons komt werken. Verder krijg je ...

- een functie waarin je direct bijdraagt aan de toekomst van kinderen in armoede;
- ruimte om je talenten te ontwikkelen en training en opleiding om te blijven groeien;
- een jonge, internationale, moderne en samensturende organisatie;
- enthousiaste collega’s, goede sfeer: we werken hard en maken tijd voor elkaar;
- een jaarcontract dat we graag omzetten naar een contract voor onbepaalde tijd;
- een salaris van € 4.000,- tot € 5.000,- bruto (o.b.v. fulltime, 40 uur), goede voorwaarden, zoals een premievrij pensioen, flexibele werktijden en een goed thuiswerkbeleid.

We maken graag kennis met je als je...

- vanuit je relatie met Jezus vorm aan je leven geeft;
- hart hebt voor kinderen, gerechtigheid en de kerk;
- complexe onderwerpen helder en toegankelijk kunt maken en gewend bent om in het openbaar te spreken;
- makkelijk schakelt tussen strategisch denken en praktisch uitvoeren;
- initiatief neemt, graag verantwoordelijkheid draagt en gemakkelijk overzicht houdt;
- de Nederlandse en Engelse taal goed beheerst;
- op hbo-niveau werkt en relevante corporate communicatie-ervaring hebt.

Meer informatie en solliciteren

Stuur je cv en motivatie naar d.karelse@karelserecruitment.nl. Wil je eerst meer weten over Compassion of de functie dan staat David je graag te woord via 06-82568838 of bovenstaand mailadres. We sluiten de vacature zodra we een nieuwe collega hebben gevonden. We horen graag van je!