

Voor onze organisatie zoeken wij een specialist die strategisch richting geeft aan de volgende fase van onze corporate communicatie én aan de verdere ontwikkeling en doorvertaling van ons merk in het lopende rebrandingtraject.

Corporate Communicatie en Brand Specialist

(Apeldoorn, 28-32 uur)

“We zoeken een collega die corporate communicatie en branding verbindt en collega’s en relaties meeneemt in de volgende fase van onze organisatie.”

Henk Kuiper, CMO

Wist jij dat wereldwijd 1 op de 5 kinderen in extreme armoede leeft? Bij [Compassion](#) zetten we ons in voor een wereld waarin alle kinderen in armoede zich ontwikkelen vanuit het potentieel dat God in hen heeft gelegd. Samen met lokale kerken, ouders, sponsors en giftgevers steunen we 2,4 miljoen kinderen in [29 landen](#). Met zo’n 90 collega’s werken we ook in Nederland aan onze missie: kinderen bevrijden uit armoede in Jezus’ naam.

- zorgt dat de vernieuwde merkidentiteit herkenbaar doorwerkt in communicatie, campagnes, beeldgebruik, strategische arbeidsmarktcommunicatie en de manier waarop collega’s het verhaal en de cultuur van Compassion uitdragen;
- het merk Compassion bewaakt en verder ontwikkelt en werkt aan grotere herkenbaarheid en sterkere geholpen naamsbekendheid bij relevante doelgroepen;
- binnen team MarCom nauw samenwerkt met vier contentcollega’s;
- Compassion Nederland vertegenwoordigt in internationale werkgroepen.

Wij zoeken:

Een specialist die strategisch richting geeft aan de volgende fase van onze corporate communicatie én aan de verdere ontwikkeling en doorvertaling van ons merk in het lopende rebrandingtraject. Je beweegt je op het werkgebied van reputatie, de herpositionering van Compassion als kind-ontwikkelorganisatie, storytelling, cultuur en merkontwikkeling. Daarbij weet je als strategisch sparringpartner het leiderschapsteam, je collega’s en externe partners mee te nemen in heldere keuzes en gezamenlijke uitvoering.

Dit betekent dat je....

- de organisatie meeneemt in strategische communicatie, storytelling en gelijkwaardige communicatie;
- een sparringpartner bent voor de directeur bij gevoelige dossiers, woordvoering voorbereidt en waar passend optreedt als woordvoerder;
- de aanpak voor crisiscommunicatie verder ontwikkelt en onderhoudt;
- de actualiteiten en maatschappelijke trends volgt, deze analyseert en de opgedane inzichten actief deelt met het team;
- strategische relaties binnen de media, de NGO-sector en het communicatievakgebied onderhoudt en uitbouwt;

Werken bij Compassion

Samen zoeken we steeds hoe we meer mensen aan de missie van Compassion kunnen verbinden. We stimuleren innovatie, inspiratie, professionaliteit en persoonlijke groei. Die cultuur mag je verwachten als je bij ons komt werken. Verder krijg je ...

- een functie waarin je direct bijdraagt aan de toekomst van kinderen in armoede;
- de kans om onze corporate communicatie naar het volgende niveau te brengen;
- ruimte om je talenten te ontwikkelen en training en opleiding om te blijven groeien;
- een jonge, moderne en samensturende organisatie
- enthousiaste collega’s, goede sfeer, we werken hard en maken tijd voor elkaar;
- een jaarcontract dat we graag omzetten naar een contract voor onbepaalde tijd;
- een salaris in de loonschaal van € 4.000,- tot € 5.300,- bruto per maand (o.b.v. fulltime, 40 uur), goede voorwaarden, zoals een premievrij pensioen, flexibele werktijden en een goed thuiswerkbeleid.

We maken graag kennis met je als je...

- enthousiast over ons werk bent en vanuit je relatie met Jezus vorm aan je leven geeft;
- hart hebt voor kinderen, gerechtigheid en de kerk;
- makkelijk schakelt tussen strategisch denken en praktisch uitvoeren;
- initiatief neemt, graag verantwoordelijkheid draagt en gemakkelijk overzicht houdt;
- complexe onderwerpen helder en toegankelijk kunt maken en gewend bent om in het openbaar te spreken;
- de Nederlandse en Engelse taal goed beheerst;
- op hbo-niveau werkt en meerjarige ervaring met corporate communicatie, reputatie en merkontwikkeling hebt.

Meer informatie en solliciteren

Stuur je cv en motivatie naar d.karelse@karelsercruitment.nl. Wil je eerst meer weten over Compassion of de functie dan staat David je graag te woord via 06-82568838 of bovenstaand mailadres. Ook in de zomer maken we graag tijd om kennis te maken. Heb je vakantieplannen of ben je tijdelijk minder beschikbaar? Geen probleem: we stemmen de procedure graag met je af. We sluiten de vacature zodra we een nieuwe collega hebben gevonden. We horen graag van je!