

Marketeer Fondsenwerving & Filantropie

(Apeldoorn, 32-40 uur per week)

“We zoeken een innovatieve marketeer met een hart voor kinderen in armoede, die energie krijgt van samen pionieren, ontwikkelen, testen en verbeteren.”

Henk Kuiper, CMO

Wist jij dat wereldwijd 1 op de 5 kinderen in extreme armoede leeft? Bij [Compassion](#) zetten we ons in voor een wereld waarin alle kinderen in armoede zich ontwikkelen vanuit het potentieel dat God in hen heeft gelegd. Samen met lokale kerken, ouders, sponsors en giftgevers steunen we 2,4 miljoen kinderen in [29 landen](#). Met zo'n 90 collega's werken we ook in Nederland aan onze missie: kinderen bevrijden uit armoede in Jezus' naam.

De komende jaren willen we nog meer impact maken, daarom zoeken wij een ervaren **Marketeer Fondsenwerving & Filantropie**, die marketing, campagnes en doelgroepontwikkeling weet te verbinden met fondsenwerving, relatiemanagement en filantropie. Je bent onderdeel van team Zakelijk, dat zich richt op samenwerking met (vermogens)fondsen, ondernemers, grote giftgevers en nalatenschappen. In deze functie krijg je een strategische, praktische én innovatieve rol.

Ongeveer de helft van je tijd help je je team plannen concreet te maken, campagnes op te zetten, content te ontwikkelen en resultaten te verbeteren. Uiteraard werk je op basis van data aan segmentatie, personalisatie en journeys. Jij helpt je team de doelgroepen scherper te bereiken, beter te bedienen en duurzaam bij onze missie te betrekken.

Daarnaast ga je bouwen aan iets nieuws: filantropie. We gaan ons de komende jaren nadrukkelijk richten op mensen en netwerken die vanuit vermogen, invloed en betrokkenheid substantieel willen bijdragen aan ons werk. Compassion USA en UK hebben veel ervaring en delen die graag met je. Je onderzoekt de doelgroep, ontwikkelt samen met je collega's een passende propositie en bouwt stap voor stap aan een aanpak waarmee we nieuwe relaties bereiken en betrekken.

Werken bij Compassion

Samen zoeken we steeds hoe we meer mensen aan de missie van Compassion kunnen verbinden. We stimuleren innovatie, inspiratie, professionaliteit en persoonlijke groei. Die cultuur mag je verwachten als je bij ons komt werken. Verder krijg je ...

- een functie waarin je direct bijdraagt aan de toekomst van kinderen in armoede;
- de kans om filantropie als nieuw aandachtsgebied binnen Compassion op te zetten;
- de mogelijkheid om te leren van en samen te werken met internationale collega's;
- ruimte om je talenten te ontwikkelen en training en opleiding om te blijven groeien;
- een jonge, moderne en samensturende organisatie met enthousiaste collega's en een goede sfeer: we werken hard, maken tijd voor elkaar, voor bezinning en gebed én vinden humor belangrijk;
- een jaarcontract dat we graag omzetten naar een contract voor onbepaalde tijd;
- een salaris van € 4.000,- tot € 5.340,- bruto per maand (o.b.v. fulltime, 40 uur), goede voorwaarden, zoals een premievrij pensioen, flexibele werktijden en een goed thuiswerkbeleid.

We maken graag kennis met je als je...

- je herkent in het hierboven beschreven profiel;
- enthousiast over ons werk bent en vanuit je relatie met Jezus vorm aan je leven geeft;
- hart hebt voor kinderen, gerechtigheid en de kerk;
- makkelijk schakelt tussen strategisch denken en praktisch uitvoeren;
- op hbo-niveau werkt en stevige, meerjarige marketingervaring meebrengt.
- initiatief neemt, graag verantwoordelijkheid draagt;
- de Nederlandse en Engelse taal goed beheerst;
- ervaring met fondsenwerving is een pré, maar geen eis.

Meer informatie en solliciteren

Stuur je cv en motivatie naar d.karelse@karelsercruitment.nl. Wil je eerst meer weten over Compassion of de functie dan staat David je graag te woord via 06-82568838 of bovenstaand mailadres. We werven flexibel en gaan graag snel met je in gesprek. We horen graag van je!