

Weet jij van aanpakken en ben je organisatorisch sterk? Dan kun jij de nieuwe drijvende kracht zijn achter onze sponsor experience projecten. Binnen ons Marketing & Communicatie-team krijg je alle ruimte om je talenten als projectleider in te zetten en te ontwikkelen. Heb jij ook hart voor gerechtigheid, kom dan met ons in beweging!

Marketing Projectleider Sponsor Experience

(24 - 32 uur)

We zoeken een echte marketing generalist: iemand die op hoofdlijnen de verschillende marketingdomeinen beheerst en deze op het goede moment weet in te zetten. Iemand die blij wordt van variatie en afwisseling en die ondertussen overzicht houdt over de lopende projecten.

“Onze ‘aandeelhouders’ zijn de kinderen in armoede, daar is al onze marketing op gericht!”

Henk - Chief Marketing Officer (CMO)

Compassion werkt samensturend. Dat betekent dat beslissingen in het team genomen worden. Als marketingprojectleider coördineer jij voornamelijk projecten die gericht zijn op de sponsorjourney. Jij hebt de regie en leidt alles in goede banen. Je steekt ook graag zelf de handen uit de mouwen. Samen met je collega's zorg jij dat de sponsors zich bij onze organisatie en ons werk betrokken voelen.

Wat je doet:

- managen en uitvoeren van marketingprojecten gericht op de sponsorbeleving;
- het non-stop finetunen van de sponsorjourney;
- meedenken, ideeën aandragen en plannen uitvoeren;
- communicatiemiddelen beheren en bewaken op inhoud, kwaliteit, consistentie en huisstijl;
- met behulp van onze (data en email) specialisten zorgen voor optimale journeys voor specifieke doelgroepen en campagnes op maat;
- jouw collega's inspireren en uitdagen om buiten de gebaande paden nieuwe mogelijkheden in te zetten.

Jij:

- leeft en werkt vanuit een levende relatie met Jezus;
- hebt HBO werk- en denkniveau en minimaal 3-5 jaar relevante werkervaring;
- bent strategisch sterk en weet trends in de markt om te zetten naar concrete projecten en producten;
- vertaalt de corporate brandstrategie makkelijk en doeltreffend naar de behoeften van onze doelgroepen;
- weet customer care en customer journeys te optimaliseren vanuit ervaring;

- bent een aanpakker die meerdere trajecten tegelijkertijd kan managen, ook als de druk hoog is;
- bent creatief, communicatief, leergierig en een teamplayer;
- beheerst de Nederlandse taal (mondeling en schriftelijk) perfect en de Engelse taal goed;
- beschikt over een lekkere dosis overtuigingskracht;
- begrijpt marketing automation en hebt (enige) ervaring met CMS en e-mailmarketingsoftware.

Je salaris is in overeenstemming met je opleiding, ervaring, zwaarte van de functie (salarisindicatie € 3.600 - € 4.500) en is vergelijkbaar met andere christelijke goede doelen organisaties.

Wat je nog meer kunt verwachten als je bij ons komt werken:

Wij zijn een moderne organisatie en altijd op zoek naar hoe we zoveel mogelijk mensen aan de missie van Compassion kunnen verbinden. Daarvoor zijn innovatie, inspiratie, professionaliteit, expertise en gedrevenheid cruciaal. Die werkcultuur mag je verwachten als je je aan ons verbindt. Met jou zoeken we hoe je jouw talenten (nog meer) kunt ontdekken en inzetten.

Over Compassion

Bij Compassion dromen we van een wereld waar geen enkel kind in extreme armoede leeft. Samen met meer dan 8.600 lokale kerken, ouders, sponsors en giftgevers steunen wij wereldwijd 2,3 miljoen kinderen in 29 landen. Via onze projecten krijgen zij toegang tot gezonde voeding, gezondheidszorg en onderwijs. Zo ontstaat perspectief op een hoopvolle toekomst en maakt ieder kind kennis met de onvoorwaardelijke liefde van Jezus.

Reageer:

Is deze functie je op het lijf geschreven? We ontvangen graag je motivatiebrief en cv t.a.v. Marjan Coppoolse via vacatures@compassion.nl.

Wil je meer weten over de vacature of over de cultuur van Compassion? Bel gerust met 055 - 599 44 22 of stuur ons een e-mail met je vraag. De eerste ronde gesprekken plannen we in overleg. We zien uit naar jouw berichtje!

Twijfel je nog en wil je over deze functie doorpraten: we maken graag kennis via TEAMS of je bent van harte welkom voor een gesprek op kantoor. Stuur ons dan een mailtje met je cv.