

Bij Compassion dromen we van een wereld zonder armoede. Sterker nog: daar werken we elke dag hard aan met een team van bewogen en bevlogen professionals. Ben jij analytisch sterk, een strategisch denker en communicatief sterk? Is het toepassen van digitale tools voor jou een eitje? Dan zoeken we jouw skills om samen onze droom te verwezenlijken.

Digital Marketeer

(24-36)

“Ik werk inmiddels ruim drie jaar bij Compassion en ben onder de indruk van de betrokkenheid en drive. Er is niet alleen gedrevenheid voor de missie, maar ook voor elkaar. De cultuur is open. Als collega's gaan we uit van het positieve en we vieren onze fouten, die worden niet weggestopt. Dat vind ik mooi.”

Michiel – Online Marketing Specialist

Compassion werkt samensturend. Dat betekent dat beslissingen in het team genomen worden. Als digital marketeer draag je actief bij aan onze online zichtbaarheid via organische en betaalde kanalen. Je geeft vorm aan onze online marketingstrategie en steekt graag zelf de handen uit de mouwen. Samen met je collega's zorg jij dat steeds meer mensen van Compassion horen en zich binden aan onze missie.

Wat je doet:

- online campagnes opzetten en analyseren;
- projectleiders ondersteunen bij het bedenken en maken van journeys;
- gevraagd en ongevraagd jouw kennis van online marketing delen met collega's van andere teams;
- e-mailstraatjes inrichten, analyseren en verbeteren;
- vanuit jouw expertise actief meedenken in nieuwe leadwervingskansen;
- meedenken bij het optimaliseren van onze websites voor vindbaarheid en conversie;
- analyses maken met behulp van tools als Google Analytics;
- dashboards inrichten met Google Looker Studio;
- A/B-testen bedenken, implementeren en uitvoeren;

Dit doe je niet alleen maar samen met de andere (digital) experts: onze online marketing specialist, webmarketeer en marketing automation specialist.

Jij:

- hebt een levende relatie met Jezus;
- denkt 'digital first';
- hebt minimaal HBO werk- en denkniveau en bij voorkeur 3-5 jaar ervaring in een soortgelijke functie;
- hebt ervaring met het opzetten en analyseren van online campagnes via diverse kanalen zoals social media, zoekmachines, e-mail, etc.;
- zoekt graag naar nieuwe manieren om potentiële sponsors en donateurs aan ons te binden;

- houdt de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van digital marketing goed bij;
- bent zowel inhoudelijk als technisch onderlegd op het gebied van het inrichten van online campagnes;
- kunt goed schakelen tussen diverse projecten en bewaart het overzicht;
- hebt ervaring met tools als Google Analytics 4, Looker Studio, Google Ads, Search Console;
- hebt ervaring met tools voor conversieoptimalisatie (bijv. Visual Website Optimizer).

Je salaris is in overeenstemming met je opleiding, ervaring, zwaarte van de functie (salarisindicatie € 3.500 – € 4.100) en is vergelijkbaar met andere christelijke goede doelen organisaties.

Wat je nog meer kunt verwachten als je bij ons komt werken:

Wij zijn een moderne organisatie en altijd op zoek naar hoe we zoveel mogelijk mensen aan de missie van Compassion kunnen verbinden. Daarvoor zijn innovatie, inspiratie, professionaliteit, expertise en gedrevenheid cruciaal. Die werkcultuur mag je verwachten als je je aan ons verbindt. Met jou zoeken we hoe je jouw talenten (nog meer) kunt ontdekken en inzetten.

Over Compassion

Bij Compassion dromen we van een wereld waar geen enkel kind in extreme armoede leeft. Samen met meer dan 8.600 lokale kerken, ouders, sponsors en giftgevers steunen wij wereldwijd 2,3 miljoen kinderen in 29 landen. Via onze projecten krijgen zij toegang tot gezonde voeding, gezondheidszorg en onderwijs. Zo ontstaat perspectief op een hoopvolle toekomst en maakt ieder kind kennis met de onvoorwaardelijke liefde van Jezus.

Reageer:

Is deze functie je op het lijf geschreven? We ontvangen graag je motivatiebrief en cv t.a.v. Marjan Coppoolse via vacatures@compassion.nl.

Wil je meer weten over de vacature of over de cultuur van Compassion? Bel gerust met 055 – 599 44 22 of stuur ons een e-mail met je vraag. De eerste ronde gesprekken plannen we in overleg. We zien uit naar jouw berichtje!

Twijfel je nog en wil je over deze functie doorpraten: we maken graag kennis via TEAMS of je bent van harte welkom voor een gesprek op kantoor. Stuur ons dan een mailtje met je cv.