

TROUW IN MOEILIJKE TIJDEN

De afgelopen jaren heerste er een pandemie. Wereldwijd hadden we te maken met torenhoge inflatie, krapte op de arbeidsmarkt, een energiecrisis en er speelde nog veel meer. Hoe houdt Compassion stand in deze tijden? Hoe ga je zorgvuldig om met het geld dat je is toevertrouwd? Drie vragen aan Nienke Westerbeek, directeur van Compassion Nederland.

Wat is de impact van een pandemie, oorlog in Oekraïne en inflatie op het werk van Compassion?

“De pandemie en de oorlog, leerden mij dat je je aan de ene kant moet voorbereiden op het allerergste, en tegelijk dag bij dag moet leven en je vertrouwen op God mag stellen. Juist in een organisatie als Compassion is het goed om te blijven beseffen dat we aansluiten bij Gods vraag om op te komen voor de meest kwetsbaren: kinderen in armoede. *Hij* is eindverantwoordelijk en wij mogen daar op onze manier aan bijdragen. Dat helpt me. We dachten voor corona dat we op de goede weg waren om armoede de wereld uit te helpen, maar we zien nu hoe weerbarstig het is. In



'IN VEEL LANDEN ZIJN WE EEN GENERATIE TERUG IN DE TIJD GEWORPEN'

veel landen zijn we een generatie terug in de tijd geworpen. Het doet me pijn te weten dat zoveel jonge tieners moeder zijn geworden omdat ze seks hebben geruild voor eten. Daarmee is hun weg naar scholing en een verdere gezonde ontwikkeling zo goed als afgesloten. Inflatie raakt ons ook. In Nederland en in de landen waar wij werken. We zoeken naar manieren om daar zo goed mogelijk mee om te gaan.”

Hoe speelt Compassion in op de wereldwijde veranderingen in de landen waarin jullie werken?

“We hebben tijdens de pandemie maar weer gezien dat er veel daadkracht, innovatie en liefde voor de kinderen is bij de collega's en de kerken waar Compassion mee samenwerkt. We hadden de beweging al ingezet om meer verantwoordelijkheid bij hen neer te leggen, om zo meer maatwerk te kunnen bieden, ook al is dat best spannend. Het is makkelijker te monitoren als op alle projecten precies hetzelfde gebeurt, maar dat kan ontwikkeling in de weg staan. Daarom zijn we begonnen met meer onderzoek. We vragen kinderen, ouders of verzorgers en de kerk naar wat er goed gaat en wat er beter kan.

Ik mocht zelf aan zo'n gesprek deelnemen in de Dominicaanse Republiek, en dat gesprek ontroerde me. De tieners en medewerkers die we interviewden, voelden zich veilig om alles te zeggen, ongeacht wie er in de ruimte zat. Dat zegt iets over hoe wij werken, vind ik. We zijn niet perfect en we maken

fouten. Maar we willen er ook op aanspreekbaar zijn en het in de toekomst beter doen. Een ander voorbeeld is hoe we in Uganda gezinnen en projecten helpen om meer toekomstbestendig te zijn, nu we zien dat door het veranderende klimaat oogsten mislukken en inflatie hen parten speelt. We voorzien in klimaatbestendige gewassen, maar werken ook samen met organisaties die goed zijn in water aanboren en beheren.

Naast kindsponsoring zetten we steeds meer in op specifieke fondsen. We willen graag beter worden in wat we doen en het liefst ook versnellen, omdat er nog zoveel kinderen zijn die een uitweg uit armoede nodig hebben. De sponsorbijdrage is daarvoor niet afdoende en het aantal sponsors groeit ons niet snel genoeg.”

Compassion is een grote, internationale organisatie. Hoe werkt dat met inkomsten en uitgaven?

“We zijn een organisatie die zorg draagt voor 2,3 miljoen kinderen. Dat is een enorm grote verantwoordelijkheid. Onze collega's kennen de kinderen en hun leefomstandigheden. Voor ieder kind is er een eigen plan. Dat is wezenlijk anders dan enkel voorzien in eten of schoolgeld. Het blijft bijzonder dat er mensen zijn die zich aan deze jonge mensen verbinden en door een financiële bijdrage, brieven en gebed meebouwen aan het leven van deze kinderen. De verantwoordelijkheid



Teamvergadering op het kantoor in Apeldoorn



Mienke in de Dominicaanse Republiek

naar de kinderen en naar onze achterban vraagt om een professionele organisatie met goed opgeleide mensen. Zowel in de fondswervende landen als in de landen waar wij werken.

We laten ons jaarlijks controleren door diverse instanties die onderzoeken of wij ons geld en onze uren goed besteden. We gaan zo zorgvuldig mogelijk om met het geld dat ons is toevertrouwd en we doen ons best om onze sponsors en relaties te geven wat zij nodig hebben. Zo zijn we bijvoorbeeld heel blij met MyCompassion, de persoonlijke digitale omgeving voor sponsors. Een behoorlijke investering, maar een die heel veel werk, papier en verzendkosten scheelt.

Een gedeelte van onze inkomsten besteden we aan het vinden van nieuwe sponsors en relaties. We hebben ontdekt dat het niet alleen effectief, maar ook waardevol is om samen te werken en te investeren op plekken waar veel christenen samenkomen. Zo bouwen we aan alle kanten aan het Koninkrijk.



Compassion-medewerker Willeke op het kantoor in Apeldoorn

We voelen ons enorm gezegend dat we elk jaar groeien, zelfs in de afgelopen jaren. Want dat betekent dat we steeds meer kinderen kunnen helpen. Ik vind het heel mooi om te zien hoe veel christenen in Nederland trouw zijn gebleven in moeilijke tijden. Ik vind het bijzonder hoopvol dat tegen de tijdsgeest van polarisatie en individualisme in, we elke dag opnieuw zien dat er zo veel mensen lichtdragers willen zijn en dat ook blijven. Ook als hen dat echt iets kost. Dat zorgt ervoor dat ik elke dag opnieuw met plezier en hoop aan het werk ga. Ik weet dat dat ook geldt voor mijn collega's die elke dag in de meest moeilijke omstandigheden werken. Samen met onze broers en zussen wereldwijd staan we schouder aan schouder om de kinderen heen." ✨

**'WE GAAN ZO
ZORGVULDIG
MOGELIJK OM
MET HET GELD
DAT ONS IS
TOEVERTROUWD'**