

Wil jij samen met ons een verschil maken in het leven van kinderen in armoede en heb jij de skills en ervaring om onze contentstrategie een boost te geven? Dan hebben wij een supertoffe functie voor je, want wij zoeken een

Contentmanager

Apeldoorn, 24-36 uur

Bij **Compassion** dromen we van een wereld waar geen enkel kind in extreme armoede leeft. Samen met meer dan 8.600 lokale kerken, ouders, sponsors en giftgevers steunen wij wereldwijd 2,3 miljoen kinderen in 27 landen. Via onze projecten krijgen zij toegang tot gezonde voeding, gezondheidszorg en onderwijs. Zo ontstaat perspectief op een hoopvolle toekomst en maakt ieder kind kennis met de onvoorwaardelijke liefde van Jezus.

Jouw nieuwe job

Wist jij dat er wereldwijd meer dan 330 miljoen kinderen in extreme armoede leven? Dat vinden wij onacceptabel. Daarom komen wij in actie, bijvoorbeeld voor Collins. In deze [video](#) zie je zijn verhaal en krijg je direct een idee over de content waar jij mee aan de slag gaat. Want als onze nieuwe contentmanager word jij verantwoordelijk voor het aanscherpen en implementeren van onze contentstrategie. Daarnaast begeleid en adviseer je je collega's en bouw je mee aan een sterk Compassion-merk. Kortom, jij weet als geen ander hoe je content strategisch inzet.

Hoe dat er in de praktijk uit ziet? Als contentmanager bij Compassion...

- Denk je vanuit je expertise actief mee over strategische onderwerpen.
- Coördineer je de contentkalender en manage je de contentbibliotheek.
- Ben je actief betrokken bij alle on- en offline campagnes, evenementen en sociale mediakanalen.
- Werk je nauw samen met [Klaske](#) (contentspecialist) en [Jirska](#) (corporate communicatiespecialist).
- Ondersteun, adviseer en inspireer je je marketing- en communicatiecollega's.
- Produceer je onze magazines en mailingen en schrijf je soms zelf, maar ben je vooral degene die het werk coördineert.

Wat je nog meer kunt verwachten als je bij ons komt werken:

- De kans om met jouw skills een verschil te maken in het leven van kinderen in armoede.
- Een stevige uitdaging in een missie-gedreven en internationale organisatie.
- Veel verantwoordelijkheid en volop ruimte voor jouw ontwikkeling, creativiteit en initiatief.
- Een positieve en informele sfeer. We werken hard, maken tijd voor elkaar, voor bezinning en gebed én vinden humor belangrijk.
- Een cultuur waar innovatie, inspiratie, professionaliteit en gedrevenheid centraal staan.
- 15 enthousiaste marketing- en communicatiecollega's.
- Een jaarcontract dat we graag omzetten naar een contract voor onbepaalde tijd.
- Een prima salaris van € 3.300,- tot € 4.700,- (o.b.v. fulltime, 40 uren per week) en goede voorwaarden zoals laptop, telefoonvergoeding, reiskostenvergoeding en pensioen wordt betaald door de werkgever. Natuurlijk hebben we flexibele werktijden en een goed thuiswerkbeleid.

Jouw profiel

We vertellen je in een gesprek graag meer over ons werk en de functie, maar zijn natuurlijk ook benieuwd naar jou. We maken graag kennis met je als jij...

- Samen met ons op wilt komen voor kinderen in extreme armoede.
- Enthousiast bent over onze missie en ook in je werk uiting aan je relatie met Jezus wilt geven.
- Makkelijk schakelt tussen strategie en hands-on werken.
- Sterk bent in plannen en organiseren, prioriteiten stelt en samen met anderen resultaten behaalt.
- De Nederlandse en Engelse taal uitstekend beheerst.
- Minimaal op hbo-niveau functioneert, een relevante opleiding hebt afgerond en senior contentmarketing-ervaring hebt.

Wil jij samen met ons een verschil maken in het leven van kinderen in armoede en heb jij de skills en ervaring om onze contentstrategie een boost te geven? Dan hebben wij een supertoffe functie voor je, want wij zoeken een

Contentmanager

Apeldoorn, 24-36 uur

Werken bij Compassion

Wij organiseren ons werk net even anders en dat bevalt ons goed. We werken namelijk samen-sturend en in crossteams. Dat betekent o.a. het team beslist, gezamenlijk gedragen verantwoordelijkheid, vrijheid en geen verstoppingen bij een MT. Crossteams bestaan uit collega's die samen onze belangrijkste doelgroepen, bijv. sponsors, kerken en artiesten ondersteunen. Zo bundelen we expertise, creativiteit en talent.... en dat werkt!

Leuk, je bent geïnteresseerd

Stuur je cv en motivatie uiterlijk 4 december naar d.karelse@karelse recruitment.nl. Wil je eerst meer weten over Compassion of de functie dan staat David je graag te woord via 06-82568838 of bovenstaand mailadres.