

Please introduce yourself

My name is Harry Wathittayakul, I have been serving at Compassion for over 5 years. God led me to the ministry in late 2017 as Senior Manager of Partnership, and currently as National Director for the Thailand Office, supporting and equipping our FCPs by advancing technical, management, and leadership capabilities they need to continue delivering effective holistic child development program. In all we do, our goal is to ensure FCPs are reaching their maturity goals and children registered in the program will finish well.



How is food insecurity impacting your country?

Although Thailand is defined as a country without Food Insecurity by World Food Program (WFP), CITH still reaches children in areas where food insufficiency is relatively high. The information reported by the National Statistics Office shows that northern provinces bordering Myanmar, where most of our FCPs (53) is located, have high percentages of people not having enough food for their families. Moreover, political instability in Myanmar causes the Children Beyond Borders and their families to face food insecurity, and they are struggling to provide enough food for their families. CITH supports CBB families.

Health: CBB is facing health problems, experiencing stunting, lacking access to clean drinking water, babies not delivered in a health facility, the maternal mortality rate was double the average for Southeast Asia, and difficulties accessing healthcare services. CITH increase the numbers of Survival Program to reduce child mortality rate, improve household food security and nutrition information to increase children's chances of growing to adulthood, ensure all registered CBBs have access to primary health care services, immunization program, and are fully vaccinated Education: Education is another area that has been focusing by the TH office, especially for CBB. Besides ensuring the registered CY have access to education, CITH plays a bridging role in connecting FCPs to education service providers and vocational schools in Thailand and beyond borders.

Please share a little about your areas of strategic priority.

1. Equip FCPs to reach their maturity goals to continue to disciple CY holistically.
2. Growing and responding to the needs of CBB. b. The current political unrest in Myanmar caused more than 500,000 (43% are children) to remain displaced in Southeastern Myanmar since February 2021. The current situation creates an excellent opportunity for Compassion Thailand to reach out to the children among the poorest of the poor with the New Program Model, in which TH is currently collaborating with the Global Program for program design.



How are you seeing God at work?

God uses TH to bless CY and churches in Thailand and children beyond borders. God uses 50 years of ministry experience in Thailand to bless children and churches in Myanmar and Cambodia, which is currently playing a critical role in Myanmar's return and Cambodia's expansion projects.

What impact is Compassion/sponsorship having?

What successes are you seeing?

Throughout the last 50 years, Compassion Thailand has partnered with several hundred churches ministering to thousands of needy children in all regions through its child sponsorship program. We can see many success stories in the lives of graduates and the growth of the ministries in our partner churches.

How can we pray for you, your team and your country?

- TH team equipping FCP to reach their maturity goals
- TH team reaching out and responding to the needs of the neediest CBB.
- Participants and FCP staff in Thailand, please pray for God's protection as the normal program activities resume.
- God's wisdom and wise council over TH staff, to have in-depth understand and meaningfully living out our calling and applying Known, Loved, Connected.



Ik stel me graag voor

Mijn naam is Harry Wathittayakul, ik dien al meer dan vijf jaar bij Compassion. God heeft mij eind 2017 naar de bediening geleid als *Senior Manager of Partnership*, en momenteel als Nationaal Directeur voor het kantoor in Thailand. Ik ondersteun onze kerken en rust deze toe door het bevorderen van technische kwaliteiten, managementvaardigheden en leiderschapscapaciteiten die ze nodig hebben om een effectief holistisch kindontwikkelingsprogramma te kunnen blijven leveren. Bij alles wat we doen, is ons doel ervoor te zorgen dat de kerken hun doelen bereiken en de kinderen die in het programma zijn geregistreerd goed zullen eindigen.



Welke invloed heeft voedselonzekerheid op uw land?

Hoewel Thailand door het Wereldvoedselprogramma (WFP) wordt omschreven als een land zonder voedselonzekerheid, bereikt Compassion Thailand nog steeds kinderen in gebieden waar de voedselonzekerheid relatief groot is. Uit de informatie van het Nationaal Bureau voor de Statistiek blijkt dat de noordelijke provincies die grenzen aan Myanmar, waar de meeste van onze kerken (53) zijn gevestigd, hoge percentages hebben van mensen die niet genoeg voedsel hebben voor hun gezin. Bovendien zorgt de politieke instabiliteit in Myanmar ervoor dat de *Children Beyond Borders* (CBB) en hun gezinnen te maken krijgen met voedselonzekerheid en dat zij moeite hebben om hun gezinnen van voldoende voedsel te voorzien. Compassion ondersteunt de CBB-gezinnen waar nodig.

Gezondheid: CBB-gezinnen hebben te kampen met gezondheidsproblemen: ze kampen met ondervoeding, hebben geen toegang tot schoon drinkwater, baby's worden niet in een gezondheidscentrum ter wereld gebracht, het moedersterftecijfer was dubbel zo hoog als het gemiddelde in Zuidoost-Azië, en de toegang tot gezondheidszorg is moeilijk. Compassion Thailand verhoogt de aantallen van het programma voor moeders en baby's om het kindersterftecijfer terug te dringen. We verbeteren de voedselzekerheid en voedingsvoorlichting van de gezinnen om de kansen van kinderen om op te groeien tot volwassenheid te vergroten. En we zorgen ervoor dat alle geregistreerde CBB-gezinnen toegang hebben tot eerstelijns gezondheidszorgdiensten, immunisatieprogramma's en volledige inentingen.

Onderwijs: onderwijs is een ander gebied waarop het kantoor van Thailand zich richt, vooral voor CBB-gezinnen. Naast het verzekeren dat de geregistreerde CBB-gezinnen toegang hebben tot onderwijs, heeft Compassion International Thailand een brugfunctie door kerken in contact te brengen met onderwijsaanbieders en beroepsscholen in Thailand en daarbuiten.

Wat zijn de strategische prioriteiten van Compassion Thailand?

1. Kerken toerusten om hun belangrijkste doelen te bereiken om kinderen en jongeren holistisch te blijven dienen.
2. Groeien en reageren op de behoeften van CBB-gezinnen. Door de huidige politieke onrust in Myanmar zijn sinds februari 2021 meer dan 500.000 (43% kinderen) ontheemd in het zuidoosten van Myanmar.



De huidige situatie creëert een uitstekende gelegenheid voor Compassion Thailand om de kinderen onder de allerarmsten te bereiken met het nieuwe programmamodel, waarbij Thailand momenteel samenwerkt met het *Global Program* voor het programmaontwerp.

Hoe ziet u God aan het werk?

God gebruikt Compassion Thailand om kerken in Thailand en kinderen buiten de grenzen te zegenen. God gebruikt vijftig jaar ervaring in de bediening in Thailand om kinderen en kerken in Myanmar en Cambodja te zegenen.

Welke impact heeft Compassion in Thailand?

In de afgelopen vijftig jaar heeft Compassion Thailand met honderden kerken samengewerkt om duizenden arme kinderen in alle regio's te helpen via het kindsponsorprogramma. We zien veel succesverhalen in het leven van de afgestudeerden en de groei van de bedieningen in onze partnerkerken.

Hoe kunnen we voor u, uw team en uw land bidden?

- Bid voor het team van Thailand dat kerken toerust om hun doelen te bereiken.
- Bid voor het team van Thailand dat uitreikt en reageert op de behoeften van de CBB-gezinnen die zorg het meest nodig hebben.
- Bid voor kinderen en projectmedewerkers in Thailand, bid alstublieft voor Gods bescherming nu de normale programma-activiteiten worden hervat.
- Bid voor Gods wijsheid en wijze raad voor de medewerkers van Thailand, zodat we onze roeping grondig begrijpen en zinvol kunnen uitleven en *Known, Loved, Connected* kunnen toepassen.

