

### Please introduce yourself

My name is John Nkubana, National Director, Compassion International, Rwanda.



### How is your country being impacted by the Global Food Crisis?

The Global Food Crisis has and still is impacting our country and the countries in the great lakes' region at large. There are two main contributing factors to this: high prices of fuel precipitated by the Ukraine war, and poor food harvest due to delayed rains. Due to high increase in fuel prices, in-country transportation of food products as well as cost of transportation for imports and exports skyrocketed. Rains that were expected in September through December came towards the end of November when crops had already dried up, thus very poor harvest.

There are many challenges, but I will mention few: food prices; natural disasters; aggravated poverty resulting from the covid19 pandemic; school dropouts. Before Covid19 pandemic, our FCPs had thriving caregiver income generating associations, but they were adversely affected by the Covid19 lockdowns especially the off-farm businesses. In partnership with the FCPs and other strategic partnerships, we are supporting them to have their businesses rejuvenated. The FCP leadership also invested a lot of energy and time to enable children who had dropped out of school re-instated and social emotionally rehabilitated by taking them through counselling sessions. Many children had gotten jobs and girls got pregnant and having babies. These were given support and majority went back to school.

### Please share a little about your areas of strategic priority.

As a national office, we have many areas of strategic priority programmatically as reflected in our strategic plan. However, we are currently putting in place a martial plan to intentionally graduate the participants' families from poverty. We realize that children can't be released from poverty meaningfully when their parents and siblings are not strategically given utmost attention. End of June 2023, we plan to have finished caregiver household profiling. And in FY24, we will start with a pilot of 16500 households. All said, we are not going into this exercise alone, FCPs and government are our key strategic partners.

Sponsorship program is indispensable, it has supported meaningfully in releasing hundreds of thousands of children from poverty in our country, we have countless testimonies. However, we are doing programmatic enhancements to make sure that the sponsorship funds we secure from sponsorship are optimally utilized. For example, the income generating associations I mentioned were and are still supported by seed money from funded proposals. We are systematically moving away from issuing handouts to strategically implementing transformational programs.



### How are you seeing God at work?

All the beautiful programmatic initiatives which are successfully being implemented can't succeed without the invisible hand of our good Lord. Just to mention few flagship examples, in January 2020, in partnership with FCPs, we conducted a campaign against substance abuse among the youth. And the outcome was amazing: 57,000 plus youth and adults accepted Christ as their Lord and Savior and 9,000 plus youth and adults denounced drug usage and decided to follow Jesus. When we saw the amazing results, we agreed with the FCPs to make it an annual event. We received a lot of support from government, too. In August 2022, a similar campaign took place. And this time round, the number of youth and adults who accepted Christ doubled to 111,000 plus, 25,000 plus youth and adults denounced drug usage. Government is currently requesting FCPs to make the campaign a bi-annual event, isn't it amazing? We are also seeing many FCPs moving out and seeking strategic partnerships with organizations and government. FCPs have fully understood the importance of raising resources locally.

### What impact is Compassion/sponsorship having?

#### What successes are you seeing?

As earlier mentioned, sponsorship program is indispensable. Hundreds of thousands of youths and their families have been released from poverty. As we all know, our mission is to release children from poverty in Jesus Name but in the process, their families are released from poverty as well. Let me mention some successes:

1. Poor children were able to access quality education and today, they are God fearing leaders who are valuably contributing to the social and economic development of our country.
2. The curriculum the participants participate in on Saturdays at FCPs impacts them immensely in the 4 areas: social emotionally; cognitive development; physical (good health); spiritual growth. The holistic development they acquire from the Saturday curriculum implementation is very vital. In the absence of the Compassion sponsorship program, it would be impossible for children from poor families to access this quality, transforming curriculum.
3. The FCPs are empowered to run children ministry. We have also trained the FCPs to craft strategies and strategic plans. Today, they can execute their strategic plans and annual implementation plans.
4. As earlier mentioned, we also put a lot of emphasis on empowering FCPs to enable them improve caregiver livelihood. To date, all caregivers belong to at least one income generating association. The IGAs have had a multiplier effect: domestic violence and child abuse cases have reduced immensely among caregiver families because they are each other's keeper. They also support each other in the area of house renovation. They build the foundation and elevate walls and FCPs through strategic partnerships and the funds generated through CIV support in roofing. We used to spend a lot of money on house renovation but today, many caregiver houses are renovated with very little support from CIV funds. These are few out of many initiatives on the ground.



### How can we pray for you, your team and your country?

1. We are preparing to roll out the Program Cycle initiative to FCPs, which is a huge initiative.
2. We are implementing/executing the household graduation from poverty strategic plan, which is another massive initiative.
3. Compassion staff, caregivers, and the country at large have been affected by high food inflation.
4. Pray for the success of the program in general.



## Ik stel me graag voor

Mijn naam is John Nkubana, Nationaal Directeur, Compassion International, Rwanda.



## Hoe wordt uw land beïnvloed door de wereldwijde voedselcrisis?

De wereldwijde voedselcrisis heeft ons land en de landen in het gebied van de Grote Meren in het algemeen getroffen, en doet dat nog steeds. Er zijn twee belangrijke factoren die hieraan bijdragen: de hoge brandstofprijzen als gevolg van de oorlog in Oekraïne, en de slechte voedseloogst als gevolg van de vertraagde regens. Door de hoge stijging van de brandstofprijzen zijn het binnenlandse vervoer van voedselproducten en de vervoerskosten voor import en export sterk gestegen. De regens die in september tot en met december werden verwacht, kwamen eind november, toen de gewassen al waren opgedroogd, zodat de oogst zeer slecht was.

Er zijn vele uitdagingen, maar ik zal er enkele noemen: voedselprijzen, natuurrampen, toegenomen armoede als gevolg van de Covid-19-pandemie en schooluitval. Vóór de pandemie van Covid-19 hadden onze projecten bloeiende groepen die inkomsten genereren voor zorgverleners, maar zij werden nadelig beïnvloed door de lockdowns van Covid-19, vooral de bedrijven buiten de agrarische sector. In samenwerking met de kerken en andere strategische partners steunen wij hen om hun bedrijven te vernieuwen. De projectleiding heeft ook veel energie en tijd geïnvesteerd om kinderen die van school waren gegaan weer naar school te krijgen en hen sociaal-emotioneel weer op de been te krijgen door hen te begeleiden. Veel kinderen hadden werk gekregen, meisjes werden zwanger en kregen kinderen. Zij kregen steun en de meesten gingen weer naar school.

## Wat zijn de strategische prioriteiten van Compassion Rwanda?

Als nationaal kantoor hebben wij op programmatisch gebied veel strategische prioriteiten, zoals blijkt uit ons strategisch plan. Momenteel zijn wij echter bezig met een plan van aanpak om de gezinnen van de kinderen nadrukkelijk uit armoede te halen. Wij beseffen dat kinderen niet zinvol uit de armoede kunnen worden bevrijd als hun ouders, broers en zussen niet strategisch de grootst mogelijke aandacht krijgen. Eind juni 2023 willen we het in kaart brengen van huishoudens hebben afgerond. En in boekjaar 2024 beginnen we met een pilot van 16.500 huishoudens. We doen dit echter niet alleen, de kerken en de regering zijn onze belangrijkste strategische partners.

Het sponsorprogramma is onmisbaar, het heeft er in belangrijke mate aan bijgedragen dat honderdduizenden kinderen in ons land uit de armoede zijn gehaald. We zijn echter bezig met programmatische verbeteringen om ervoor te zorgen dat de sponsorgelden die we uit sponsoring halen, optimaal worden gebruikt. Zo werden en worden de inkomstengenererende samenwerkingen die ik noemde nog steeds gesteund met startkapitaal uit gefinancierde voorstellen. We gaan systematisch over van het uitdelen van giften naar het strategisch uitvoeren van veranderingsprogramma's.



### Hoe ziet u God aan het werk?

Alle mooie programmatische initiatieven die met succes worden uitgevoerd, kunnen niet slagen zonder de onzichtbare hand van onze goede God. In januari 2020 voerden we in samenwerking met kerken een campagne tegen drugsmisbruik onder jongeren. En het resultaat was verbluffend: meer dan 57.000 jongeren en volwassenen aanvaardden Christus als hun Heer en Redder en meer dan 9.000 jongeren en volwassenen wezen drugsgebruik af en besloten Jezus te volgen. Toen we de geweldige resultaten zagen, kwamen we met de kerken overeen om er een jaarlijks evenement van te maken. We kregen ook veel steun van de overheid. In augustus 2022 vond een soortgelijke campagne plaats. En deze keer verdubbelde het aantal jongeren en volwassenen die Christus aanvaardden tot meer dan 111.000, meer dan 25.000 jongeren en volwassenen zagen af van drugsgebruik. De regering vraagt momenteel aan kerken om van de campagne een tweejaarlijks evenement te maken, is dat niet verbazingwekkend? We zien ook dat veel kerken naar buiten treden en strategische partnerschappen zoeken met organisaties en de overheid. Kerken hebben goed begrepen hoe belangrijk het is om lokaal middelen te werven.

### Welke impact heeft Compassion in Rwanda?

Zoals eerder gezegd is het sponsorprogramma onmisbaar. Honderdduizenden jongeren en hun gezinnen zijn uit armoede bevrijd. Zoals we allemaal weten is het onze missie om kinderen in Jezus' naam uit de armoede te bevrijden, maar daarbij worden ook hun gezinnen uit de armoede bevrijd.

Ik zal enkele successen noemen:

1. Arme kinderen kregen toegang tot kwaliteitsonderwijs en nu zijn zij Godvrezende leiders die een waardevolle bijdrage leveren aan de sociale en economische ontwikkeling van ons land.
2. Het curriculum waaraan de kinderen op zaterdag bij de projecten deelnemen, heeft een enorme impact op de volgende vier gebieden: sociaal emotionele ontwikkeling, cognitieve ontwikkeling, fysieke ontwikkeling (goede gezondheid) en geestelijke groei. De holistische ontwikkeling die zij doormaken door de uitvoering van het lesprogramma op zaterdag is van groot belang. Zonder het sponsorprogramma van Compassion zou het voor kinderen uit arme gezinnen onmogelijk zijn om toegang te krijgen tot dit hoogwaardige, transformerende lesprogramma.
3. De kerken zijn in staat gesteld om kinderpastoraat in te voeren. We hebben de kerken ook getraind om strategieën uit te denken en strategische plannen te maken. Nu kunnen ze hun strategische plannen en jaarlijkse uitvoeringsplannen realiseren.
4. Zoals eerder vermeld, hebben we ook veel nadruk gelegd op het krachtig maken van kerken om hen in staat te stellen het levensonderhoud van gezinnen te verbeteren. Tot nu toe zijn alle gezinnen lid van ten minste één inkomstgenererende vereniging. De inkomstgenererende activiteiten hebben een vermenigvuldigend effect gehad: huiselijk geweld en gevallen van kindermishandeling zijn enorm afgenomen onder de gezinnen omdat ze elkaars hoeder zijn. Ze steunen elkaar ook op het gebied van huisrenovatie. Ze bouwen de fundering en verhogen muren. Kerken gaan strategische partnerschappen aan en vanuit aanvullende fondsen wordt dakbedekking gerealiseerd.



Vroeger gaven we veel geld uit aan huisrenovatie, maar tegenwoordig worden veel huizen gerenoveerd met heel weinig geld van aanvullende fondsen. Dit zijn slechts enkele van de vele initiatieven op dit terrein.

### Hoe kunnen we voor u, uw team en uw land bidden?

1. Wij bereiden ons voor op de invoering van de programmacyclus voor de kerken, wat een enorm initiatief is.
2. We zijn bezig met de implementatie/uitvoering van het strategische plan om gezinnen uit armoede te halen, ook een enorm initiatief.
3. Medewerkers van Compassion, gezinnen en het hele land zijn getroffen door de hoge voedselinflatie.
4. Bid voor het succes van het programma in het algemeen.

