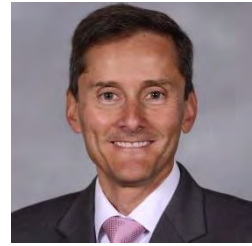


### Please introduce yourself

Juan Carlos Castellanos, Compassion Colombia National Director for 5 years. Leading with the National Leadership Team, all Global Program in the country. Adriana Anibal, Sr. Manager of Business Support, Sandra Sinisterra, Sr. Manager of Partnership and Carlos Alvarez Sr. Manager of Program Support; serving all our children and youth to thrive.



### How is your country being impacted by the Global Food Crisis?

Food insecurity in Colombia is a result of internal conflict, impact of migration from Venezuela, climate change, hyperinflation, and the long-term impact of COVID19. Heavy rains have impacted on harvest. Flooding damaging crops in the growing season. Focalized violence with internally displaced and transit migration with high food needs and specific vulnerabilities. High inflation has impacted access to basic food, lower income, even if food is available, it is too expensive. Local churches have worked with Compassion to address these needs. Families trained to grow a variety of crops and farm animals, providing food to eat and other to sell. Some children and caregivers began a small business for additional income and more than 4 thousand food packs were provided to families and migrants from Venezuela.

### Please share a little about your areas of strategic priority.

Child protection is a key priority for our country. A culture focused to protect every and single child at a time, prevent harm or exposition to risk and intervene when needed. Survival and early childhood strategy allows us to begin as early as possible with pregnant women and babies to grow and develop healthy. Targeted response interventions complete program with a holistic approach addressing medical needs for indigenous children literally saving lives in very impoverished areas. Our positive development strategy to reach more than 25 thousand teenagers and youth that participate in the program. Educational needs to keep children at the schools, leveling and supporting special needs. Mobilizing local resources to address these and other contextual needs.

### How are you seeing God at work?

We see God's provision in many areas that He is at work such as families getting together to share food and the local churches mobilizing locally to provide not only to registered children but all families and children to complete at least two or three meals a day in a lot of cases.

A migrant like Dammy Castillo, a mother of three coming from the border from Carabobo, Venezuela, only with their clothes looking for shelter and food talking to Pastor Jaime from the Foursquare Church Partner. They provided her and the family food, a place to live, and enrolled their children into the Compassion-program.



### What impact is Compassion/sponsorship having?

#### What successes are you seeing?

1. Compassion's ministry through sponsorship is key for the children to be known, love and above all protected, treated with care, respect, and dignity.
2. It's allowed the promotion of child protection campaigns for churches, families, and communities to mobilize locally for their basic rights. Children are literally saved from being abused thanks to Compassion's information and follow up of the case management process.
3. Juan Diego, an 18-year-old young man from Cúcuta, musician, plays the clarinet with the children and youth symphonic orchestra, participant of the program. He came to Bogotá on August 4th of 2022, as part of a selected group of 14 youth nationally with UNICEF, to bring ideas from the regions before the new elected national government to include in the national children action policy.

#### How can we pray for you, your team and your country?

1. Praying regularly for parents in poverty who every day need to find out a way to provide food for their children and for the Compassion Global Food Crisis fund to help changing this reality to bring at least two meals daily to their homes.
2. Prayers for more sponsors who write children a letter every month and plan a visit with others to South America with Compassion to provide and experience personal lifechanging opportunities for children.



### Ik stel me graag voor

Mijn naam is Juan Carlos Castellanos. Ik ben inmiddels 5 jaar Nationaal Directeur van Compassion Colombia. Samen met het National Leadership Team geef ik leiding aan het werk. Samen met mijn collega's Adriana Anibal, Sr. Manager Business Support, Sandra Sinisterra, Sr. Manager Partnership en Carlos Alvarez Sr. Manager Program Support dienen we onze kinderen en jongeren om hen te zien bloeien.



### Hoe wordt uw land beïnvloed door de wereldwijde voedselcrisis?

Voedselonzeekerheid in Colombia is het gevolg van interne conflicten, migratie vanuit Venezuela, klimaatverandering, hyperinflatie en de langetermijn-impact van COVID-19. Zware regenval heeft de oogst beïnvloed. Overstromingen beschadigen gewassen. Plaatselijk geweld met intern ontheemden en migratie brengen grote voedselbehoeften en specifieke kwetsbaarheden met zich mee. Hoge inflatie heeft de toegang tot basisvoedsel aangetast. Zelfs als voedsel beschikbaar is, is het te duur. Lokale kerken hebben met Compassion samengewerkt om deze noden aan te pakken. Gezinnen worden opgeleid om een verscheidenheid aan gewassen te verbouwen waardoor er voedsel was om te eten of om te verkopen. Sommige kinderen en verzorgers begonnen een bedrijfje voor aanvullend inkomen en er zijn meer dan 4.000 voedselpakketten verstrekt aan gezinnen en migranten uit Venezuela.

### Wat zijn de strategische prioriteiten van Compassion Colombia?

Kinderbescherming is een topprioriteit voor ons land. We streven ernaar een cultuur op te bouwen die gericht is op het beschermen van elk kind, het voorkomen van schade of blootstelling aan risico's en we grijpen in wanneer dat nodig is. Onze strategie stelt ons in staat om zo vroeg mogelijk te beginnen met zwangere vrouwen en baby's zodat zij gezond kunnen groeien en zich kunnen ontwikkelen. Gerichte interventies maken ons programma compleet, met een holistische benadering die tegemoetkomt aan de medische behoeften van inheemse kinderen. Hiermee redden we letterlijk levens in zeer arme gebieden. Onze Positieve Ontwikkelingsstrategie zal meer dan 25.000 tieners en jongeren bereiken die aan het programma deelnemen. De belangrijkste onderwijsbehoefte is om kinderen op de scholen te houden, kinderen met speciale behoeften op niveau te brengen en te ondersteunen. We zetten lokale middelen in om aan deze en andere contextuele behoeften te voldoen.

### Hoe ziet u God aan het werk?

We zien Gods voorziening op veel gebieden waar Hij aan het werk is, zoals gezinnen die samenkomen om voedsel te delen en de plaatselijke kerken die plaatselijk hulp regelen. Niet alleen om geregistreerde kinderen te helpen, maar om ervoor te zorgen dat alle gezinnen en kinderen ten minste twee of drie maaltijden per dag krijgen.

Een voorbeeld is een migrant als Dammy Castillo, een moeder van drie kinderen die via de grens uit Carabobo, Venezuela, komt: zij hadden alleen hun kleren bij zich en waren op zoek naar onderdak en eten.



Zij kregen contact met Pastor Jaime van een kerkelijke partner. Die voorzagen haar en haar gezin van eten, een plek om te wonen en schreven de kinderen in bij het Compassion-programma.

### Welke impact heeft Compassion in Colombia?

1. Compassions werk - door middel van sponsoring - is de sleutel voor kinderen om zich gekend, geliefd en beschermd te voelen en bovenal om zich met zorg, respect en waardigheid behandeld te voelen.
2. De voorlichting van kinderbeschermingscampagnes voor kerken, gezinnen en gemeenschappen is vergroot. Kinderen worden letterlijk gered van mishandeling dankzij de voorlichting en opvolging van het casemanagementproces van Compassion.
3. Juan, een 18-jarige jongeman uit Cúcuta, is muzikant, speelt klarinet met het symfonisch orkest voor kinderen en jongeren en neemt deel aan het programma. Hij kwam op 4 augustus 2022 naar Bogotá, als onderdeel van een door UNICEF landelijk geselecteerde groep van veertien jongeren, om ideeën uit de regio's voor te leggen aan de nieuw gekozen nationale regering om op te nemen in het nationale kinderactiebeleid.

### Hoe kunnen we voor u, uw team en uw land bidden?

1. Bid regelmatig voor ouders in armoede die elke dag een manier moeten vinden om hun kinderen van voedsel te voorzien en voor het Compassion Global Food Crisis-fonds om de huidige realiteit te veranderen door dagelijks tenminste twee maaltijden naar hun huis te brengen.
2. Bid voor meer sponsors die elke maand kinderen een brief schrijven. Ook graag jullie gebed voor hen die samen met anderen via Compassion een bezoek plannen aan Zuid-Amerika om persoonlijke levensveranderende kansen aan kinderen te bieden en deze te ervaren.

