

## 8 HANDIGE PERSTIPS

In het downloadgedeelte van de website kun je een handig persbericht downloaden, dat je voor je eigen gebruik kunt aanpassen. Het doel is om jou te helpen media-aandacht voor je deelname aan de Muskathlon te krijgen. De volgende tips helpen je om het persbericht geplaatst te krijgen.

### 1. Plaats je persbericht in de e-mail zelf

Stuur geen bijlage mee met daarin de tekst van het persbericht. De kans is groot dat ze de bijlage niet openen. Dat kost namelijk tijd. Je kunt het persbericht ook als PDF, afbeeldingen en andere bestanden op je eigen website zetten. Verwijs de redactie daar ook naar in je e-mail.

### 2. Stuur een goede foto mee

Door het meesturen van een bijpassende foto wordt de plaatsingskans bij veel media aanzienlijk vergroot. Een paar tips voor wat een goede foto is voor de pers:

- de foto heeft te maken met het persbericht
- de foto is groot genoeg (bij voorkeur vanaf 1 mb. Bij kleinere foto's is het risico dat ze niet geschikt zijn voor drukwerk)
- de foto moet aansprekend zijn

*\* Kies bijvoorbeeld een foto uit het fotomapje dat je kunt downloaden van de website.*

### 3. Bel niet herhaaldelijk achter het persbericht aan.

Wacht eerst rustig reactie af, redacteuren houden niet van herhaaldelijk en te snel terugbellen. Geef het even speling en schat een goed moment in om terug te bellen.

### 4. Verstuur uw mail in platte tekst, zonder te opvallende opmaak en bijzondere tekens

'Less is more': als je zorgt voor een korte en feitelijk begeleidende tekst dan komt dat het meest betrouwbaar over op de redactie.

### 5. Zet in de onderwerpregel een heldere, pakkende titel

Noem bij voorkeur het onderwerp van het persbericht als titel.

### 6. Verstuur je persbericht één voor één naar je contacten

Daardoor krijgen de geadresseerden het gevoel dat zij persoonlijk jouw aandacht hebben (een gevoel van exclusiviteit). Neem hier even de tijd voor. Maak dus geen cc of bcc-lijst.

### 7. Geef niet aan dat de urgentie van het persbericht hoog is

Journalisten bepalen zelf graag wat zij prioriteit vinden. Een persbericht sturen met hoge urgentie (!) is dus niet handig.

### 8. Vermeld jezelf als afzender

Verstuur je mail vanuit je persoonlijk account. Het gaat namelijk om een burgerinitiatief.